

นโยบาย

เรื่อง การพัฒนานวัตกรรม กระบวนการทำงาน สินค้าและบริการ

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “AMC”) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับกระบวนการทำงาน สินค้า และบริการ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบันและอนาคต AMC มุ่งมั่นส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมในทุกมิติของการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และก้าวเป็นผู้นำอุตสาหกรรม ในการผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ตลอดจนการให้บริการอย่างมืออาชีพ โดยให้พนักงานทุกระดับ มีส่วนร่วมในการคิด ริเริ่ม ในการปรับปรุง กระบวนการทำงานของตนเอง อย่างสร้างสรรค์ วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการทำงาน
2. เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและตลาด
3. เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และการปรับตัวภายในองค์กร

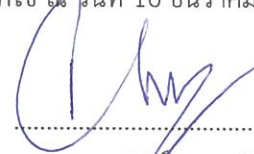
แนวทางการดำเนินงาน

1. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและระบบดิจิทัลในกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มความรวดเร็วและลดต้นทุน
2. ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
3. นำแนวคิดด้านนวัตกรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน
4. จัดอบรมและส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่พนักงาน เพื่อเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรม
5. จัดตั้งทีมงานหรือคณะกรรมการเฉพาะด้าน เพื่อสนับสนุนและผลักดันการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร
6. สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ผ่านกิจกรรมไคเซ็น Kaizen หรือกิจกรรมอื่นๆ ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของตนเอง
7. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน สินค้า และบริการให้ดียิ่งขึ้น

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีหน้าที่ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด พร้อมทั้งเสนอแนะวิธีการพัฒนาที่เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อทราบและปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศใช้ ณ วันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2567



(นายชูศักดิ์ ยงวงศ์ไพบูลย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร